

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) Медиа-рилейшнз

(код, направление подготовки, направленность)

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА

Шифр дисциплины по РУП		Б1.В.ДВ.03.02	
Дисциплина		Рекламные агентства	
Курс	2	семестр	3
Кафедра		Филологии и медиакоммуникаций	
Ф.И.О. преподавателя, звание, должность		-	
Общ. трудоемкость _{час/ЗЕТ}		3/108	Кол-во семестров
			1
		Форма контроля	зачет
ЛК _{общ./реал.}	16/16	ПР _{общ./реал.}	20/20
		ЛБ _{общ./реал.}	-/-
		СРС _{общ./реал.}	72/72

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);

способен отслеживать информационные поводы и планировать свою деятельность (ПК-1)

Код формируемой компетенции	Содержание задания (краткая характеристика)	Количество мероприятий	Максимальное количество баллов	Срок предоставления (график контроля)
<i>Вводный блок</i>				
	Не предусмотрен			
<i>Основной блок</i>				
УК-4, ПК-1	Подготовка контрольной работы	3	20	На практическом занятии
УК-4, ПК-1	Подготовка опорного конспекта	1	20	На практическом занятии
УК-4, ПК-1	Работа на занятиях	20	40	На занятиях
Всего:			60	
зачет			40	В сроки сессии
Всего:			40	
Итого:			100	
<i>Дополнительный блок</i>				
УК-4, ПК-1	Подготовка контрольной работы		20	по согласованию с преподавателем
УК-4, ПК-1	Подготовка опорного конспекта		20	
Всего баллов по дополнительному блоку:			40	

Шкала оценивая в рамках балльно-рейтинговой системы МАГУ: «не зачтено» - 60 баллов и менее, «зачтено» - 61-100 баллов.